



LA CONJONCTURE VUE PAR LES COMMERÇANTS

La CCI analyse la conjoncture économique et les perspectives des commerçants après chaque période de soldes.

L'enquête est réalisée par e-mailing auprès de commerçants ressortissants de la CCI Ille-et-Vilaine, des adhérents de l'Union du commerce du Pays de Rennes et du Carré Rennais, selon une répartition par secteurs d'activité.

Cette collaboration entre la CCI Ille-et-Vilaine, le Carré Rennais et l'Union du Commerce permet de consolider les résultats et de les communiquer conjointement, elle fait suite à l'enquête premières tendances réalisée sur les premiers jours des soldes.

BILAN DES SOLDES D'ÉTÉ 2016 : RÉSULTATS CHIFFRÉS ET CONSTATS

Comme le laissait présager l'enquête sur les premières tendances des soldes d'été, le bilan de fin de soldes s'annonce globalement insatisfaisant, la fréquentation et le chiffre d'affaires ne sont pas conformes aux attentes des commerçants. 150 commerçants ont répondu à cette enquête, dont voici le résultat.