

**Dossier type à utiliser pour préparer et présenter son projet d'entreprise.
L'Espace Entreprendre est à votre disposition pour vous aider dans votre réflexion.**

Partie 1/2

Etude de marché

Projet de :

CREATION

REPRISE D'ENTREPRISE

NOM :

Prénom :

Adresse :

Tél :

E-mail :

ELEMENTS DE SYNTHESE

FICHE SIGNALETIQUE DE L'ENTREPRISE

Raison Sociale :

.....

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél : Fax :

Forme juridique (*SA, SARL, EURL...*) :

Précisez, en fonction de l'état d'avancement de votre projet :

Date de création / Date de lancement envisagé :

N° SIRET :

N° RM et/ou RC :

Code NAF :

Régime fiscal :

Régime d'imposition :

FINANCEMENT

- Apport personnel :

- Prêt bancaire :

- Aides, subventions :
 - Montant :
 - Modalités :

PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET ET DE SES ASSOCIES

ETAT CIVIL

Nom : Prénom :
Adresse :
Code Postal : Ville :
Date de naissance : Lieu de naissance :

SITUATION DE FAMILLE

Célibataire Marié(e) Pacsé(e) Divorcé(e) Séparé(e)
Autre :
Nombre de personnes à charge (*y compris les enfants, en précisant leur âge*) :
.....
Régime matrimonial :
Votre conjoint participe-t-il (elle) à votre projet ? Oui Non

SITUATION PROFESSIONNELLE

Vous pouvez joindre votre CV à cette présentation

Vous êtes : Salarié Indépendant Etudiant Retraité
Demandeur d'emploi *Date d'inscription Pôle Emploi* :
Minima sociaux (RSA, ASS...)

Votre conjoint : Salarié Indépendant Etudiant Retraité
Demandeur d'emploi *Date d'inscription Pôle Emploi* :
Minima sociaux (RSA, ASS...)

Quels sont vos diplômes ?
.....

Quelle est votre expérience professionnelle ?
.....
.....

Avez-vous suivi une formation en rapport avec votre projet de création d'entreprise ?
Si oui, précisez-en la date, la nature et la durée.
.....
.....
.....

Quelles sont vos motivations pour créer ? Quelles sont vos compétences majeures ?

.....
.....
.....

SITUATION FINANCIERE

Revenus actuels : vous : conjoint :

Autres revenus :

Endettement mensuel personnel :

Etes-vous : Propriétaire

Locataire

PRESENTATION DU PROJET

Description succincte de votre projet :

Est-ce : une création une reprise

Allez-vous créer : seul en équipe

Combien de personnes comprend votre équipe ?

Quels seront leurs rôles respectifs dans l'entreprise ?

.....
.....

Capital de l'entreprise :

Répartition entre les différents actionnaires ou associés : *(Chaque actionnaire ou associé devra remplir la fiche en page 3)*

.....
.....

PRESENTATION DU MARCHÉ

LE PRODUIT / SERVICE

Description précise de votre offre (produit et/ou service) :

Quelles en sont les caractéristiques techniques ?

Est-ce un produit / service innovant ? En quoi ?

LE MARCHÉ

Quel est votre marché ?

Quelle cible de clientèle visez-vous ? Quel secteur de ce marché ?

Sur quelle zone géographique (locale, régionale, nationale, européenne, internationale) ?

Connaissez-vous l'importance et l'évolution de ce marché ?

Existe-t-il des réglementations particulières sur ce marché ?

LA CLIENTELE

Type de clientèle et répartition en pourcentage du marché :

Particuliers :	%	PME :	%
Grossistes :	%	Entreprises de production :	%
Administrations :	%	Collectivités locales :	%

Connaissez-vous son volume et son évolution ?

Connaissez-vous ses habitudes de consommation, ses attentes ?

Avez-vous eu des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat ?

Quels sont leurs délais de règlement ?

LA CONCURRENCE

Qui sont vos concurrents directs ? indirects ?

Précisez leurs caractéristiques (taille, parts de marché, prix pratiqués...)

Sont-ils organisés (syndicats, GIE, groupements d'achat) ?

Comment se font-ils connaître ?

Quels sont vos points forts et vos points faibles par rapport à vos concurrents ?

STRATEGIE COMMERCIALE

PRODUIT / SERVICE

Caractéristiques, gamme, positionnement par rapport aux concurrents...

VENTE / DISTRIBUTION

Circuit de distribution (vente directe, par grossiste, agents, VPC, magasin, e-commerce...)

Vendez-vous : seul Vendeur salarié VRP Autre :

COMMUNICATION

Quels seront vos moyens de prospection (mailings, phoning, visites...) ?

Comment allez-vous vous faire connaître (publicité directe, médias, site internet, réseaux sociaux, foires et expositions...) ?

PRIX DE VENTE ENVISAGE

Politique de prix, marges, remises, conditions de règlement, position par rapport à la concurrence

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL

	Année 1	Année 2	Année 3
CA HT			

Vous pouvez décomposer le CA par activité

Décomposez le chiffre d'affaires prévisionnel du premier exercice, par mois et par catégorie :

CA HT	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
-												
-												
-												
-												
-												

MOYENS DE PRODUCTION

MOYENS IMMOBILIERS

Décrivez vos locaux (type, surface, installations nécessaires, mises aux normes obligatoires...)

Moyens d'acquisition : Location Crédit-bail Achat
 Apport Construction Disposition gratuite
 Autre :

Localisation : Zone industrielle Centre ville Pépinière/hôtel d'entreprise
 Centre commercial Zone rurale Autre :

Immobilisations incorporelles (brevets, licences, fonds de commerce, droit au bail...)

MOYENS MOBILIERS

Description du matériel nécessaire. Précisez si ce matériel est déjà acquis ou si c'est un besoin d'achat.

Dénomination du matériel	Année / mois où il sera dans l'entreprise	Achat		Location (loyer annuel)	Crédit bail (loyer annuel)	Autre moyen
		Neuf	Occasion			

LE PERSONNEL

Indiquez les personnes nécessaires à la réussite de votre entreprise (*y compris vous-même*)

	Année 1			Année 2			Année 3		
	Nbre	Salaire brut	Charges patronales	Nbre	Salaire brut	Charges patronales	Nbre	Salaire brut	Charges patronales
- Salaire/Prélèvement de l'exploitant									
- Encadrement									
- Commercial									
- Production									
- Administration									
- Recherche / Développement									
TOTAL MASSE SALARIALE									