



BÉNÉFICIER D'UNE ÉTUDE COMMERCIALE DE VOTRE TERRITOIRE

Connaître les flux commerciaux de votre territoire pour optimiser le développement des projets commerciaux et les actions en faveur du commerce ou connaître son marché pour lancer une activité est une étape essentielle dans tout projet de création et de développement d'entreprise ou d'animation et de dynamisation de territoire.

Vous cherchez à connaître le marché potentiel des ménages d'un territoire selon les types de produits ?
Délimiter des zones de chalandise et d'attraction commerciale ?
Estimer le chiffre d'affaires des commerces existants ou prévoir un chiffre d'affaires potentiel sur une nouvelle activité ?
Chiffrer l'évasion commerciale du territoire ?

NOTRE REPONSE

Un accompagnement sur-mesure par un conseiller qui vous permettra de :

- Analyser des habitudes de consommation selon vos critères : zone géographique, produits, types de magasins, pôles commerciaux...
- Evaluer les potentiels de développement et les réelles opportunités d'implantation d'une nouvelle activité
- Valider par des éléments chiffrés des projets de création ou d'aménagement
- Déterminer des orientations en matière d'aménagement commercial et les traduire dans les documents d'urbanisme (SCOT, PLU)

Les données de l'Observatoire de la demande commerciale des ménages sont issues d'une enquête sur 36 produits de consommation courante (alimentation, équipement de la personne...). Celle-ci est réalisée auprès de 3 700 ménages, répartis sur 120 secteurs géographiques de l'Ille-et-Vilaine.

VOTRE INTERLOCUTEUR



Loïc Jézéquelou

Responsable de l'Observatoire
Economique

ljezequelou@ille-et-vilaine.cci.fr

02 99 33 66 66

[Nous contacter](#)

MODALITES PRATIQUES

- **Cible** : Une collectivité territoriale, un établissement public de coopération intercommunale (EPCI), une commune ; un créateur ou repreneur d'entreprises ; une entreprise ayant des projets de développement
- **Tarif** : Facturation au nombre de jours études



BÉNÉFICIER D'UNE ÉTUDE COMMERCIALE DE VOTRE TERRITOIRE

Connaître les flux commerciaux de votre territoire pour optimiser le développement des projets commerciaux et les actions en faveur du commerce ou connaître son marché pour lancer une activité est une étape essentielle dans tout projet de création et de développement d'entreprise ou d'animation et de dynamisation de territoire.

- Vous cherchez à connaître le marché potentiel des ménages d'un territoire selon les types de produits ?**
- Délimiter des zones de chalandise et d'attraction commerciale ?**
- Estimer le chiffre d'affaires des commerces existants ou prévoir un chiffre d'affaires potentiel sur une nouvelle activité ?**
- Chiffrer l'évasion commerciale du territoire ?**

NOTRE REPONSE

Un accompagnement sur-mesure par un conseiller qui vous permettra de :

- Analyser des habitudes de consommation selon vos critères : zone géographique, produits, types de magasins, pôles commerciaux...
- Evaluer les potentiels de développement et les réelles opportunités d'implantation d'une nouvelle activité
- Valider par des éléments chiffrés des projets de création ou d'aménagement
- Déterminer des orientations en matière d'aménagement commercial et les traduire dans les documents d'urbanisme (SCOT, PLU)

Les données de l'Observatoire de la demande commerciale des ménages sont issues d'une enquête sur 36 produits de consommation courante (alimentation, équipement de la personne...). Celle-ci est réalisée auprès de 3 700 ménages, répartis sur 120 secteurs géographiques de l'Ille-et-Vilaine.

VOTRE INTERLOCUTEUR



Loïc Jézéquelou

Responsable de l'Observatoire
Economique

ljezequelou@ille-et-vilaine.cci.fr

02 99 33 66 66

[Nous contacter](#)

MODALITES PRATIQUES

- **Cible** : Une collectivité territoriale, un établissement public de coopération intercommunale (EPCI), une commune ; un créateur ou repreneur d'entreprises ; une entreprise ayant des projets de développement
- **Tarif** : Facturation au nombre de jours études

