



ATELIER "CONSTRUISEZ VOTRE APPROCHE MARCHÉ"

Un atelier interactif d'une durée de 1h à 1h30.

Cet atelier s'adresse à tous les porteurs de projet en cours d'accompagnement à la CCI

- Connaître les grandes tendances et les acteurs de mon marché
- Réunir suffisamment d'informations pour me permettre de fixer des hypothèses de chiffre d'affaires
- Faire les meilleurs choix commerciaux pour atteindre mes objectifs (déterminer ma stratégie)
- Fixer ma politique "produit", "prix", "distribution" et "communication" (mix marketing)
- Apporter des éléments concrets qui me serviront à établir un budget prévisionnel
- Aborder les aspects économiques et commerciaux : le créateur et son environnement, l'étude de marché, la démarche la stratégie commerciale et de communication, l'organisation et les moyens à mettre en œuvre, les prix, le calcul du chiffre d'affaires et de la marge commerciale
- Un échange autour d'exemples concrets
- Maîtriser tous les outils pour réaliser votre étude de marché
- Connaître votre marché, vos concurrents, et clarifier votre offre

Agenda

- A Rennes: 4 octobre, 15 novembre et 6 décembre.

Télécharger les documents pour préparer l'atelier

 [Modèle plan d'affaires - Etude de marché \(.docx - 105.37 Ko\)](#) (105.37 Ko)

 [Modèle plan d'affaires \(.pdf - 361.49 Ko\)](#) (361.49 Ko)

Coût : gratuit

Prestation payante prise en charge à 100 % par la CCI Ille-et-Vilaine

Laissez-vous guider par quelques questions pour que nous puissions définir ensemble le meilleur parcours.

[Ça m'intéresse !](#)



ATELIER "CONSTRUISEZ VOTRE APPROCHE MARCHÉ"

Un atelier interactif d'une durée de 1h à 1h30.

Cet atelier s'adresse à tous les porteurs de projet en cours d'accompagnement à la CCI

- Connaître les grandes tendances et les acteurs de mon marché
- Réunir suffisamment d'informations pour me permettre de fixer des hypothèses de chiffre d'affaires
- Faire les meilleurs choix commerciaux pour atteindre mes objectifs (déterminer ma stratégie)
- Fixer ma politique "produit", "prix", "distribution" et "communication" (mix marketing)
- Apporter des éléments concrets qui me serviront à établir un budget prévisionnel
- Aborder les aspects économiques et commerciaux : le créateur et son environnement, l'étude de marché, la démarche la stratégie commerciale et de communication, l'organisation et les moyens à mettre en œuvre, les prix, le calcul du chiffre d'affaires et de la marge commerciale
- Un échange autour d'exemples concrets
- Maîtriser tous les outils pour réaliser votre étude de marché
- Connaître votre marché, vos concurrents, et clarifier votre offre

Agenda

- A Rennes: 4 octobre, 15 novembre et 6 décembre.

Télécharger les documents pour préparer l'atelier

 [Modèle plan d'affaires - Etude de marché \(.docx - 105.37 Ko\)](#) (105.37 Ko)

 [Modèle plan d'affaires \(.pdf - 361.49 Ko\)](#) (361.49 Ko)

Coût : gratuit

Prestation payante prise en charge à 100 % par la CCI Ile-et-Vilaine

Laissez-vous guider par quelques questions pour que nous puissions définir ensemble le meilleur parcours.

Ça m'intéresse !